

INSTRUKCJA

1. Cel narzędzia:

rozpoznanie sytuacji klienta związanej z:

- a. problemem zgłoszonym przez klienta;
- b. problemem zgłoszonym przez osoby trzecie lub instytucje;
- c. przyczynami trudności zgłoszonymi podczas postępowania administracyjnego.

Informacje uzyskane podczas wstępnego rozpoznania będą wykorzystane do przeprowadzenia diagnozy sytuacji klienta i jego rodziny.

W trakcie wywiadu, w razie potrzeby uzyskania dodatkowych informacji o problemie klienta, pracownik socjalny może podjąć decyzję o konieczności wykorzystania narzędzi specjalistycznych.

2. Grupa docelowa:

wszystkie kategorie klientów

3. Sposób wykorzystania

a. Ogólna charakterystyka narzędzia i sposobu przeprowadzania rozmowy z klientem z jego wykorzystaniem:

Pracownik socjalny podczas rozpoznania sytuacji związanej z problemem osoby/ rodziny przeprowadza wywiad jakościowy przy wykorzystaniu kwestionariusza Wywiad – rozpoznanie sytuacji.

Zgodnie z metodologią prowadzenia badań społecznych, wywiad jakościowy ma charakter „elastyczny, etapowy i ewolucyjny, a nie sztywny i niezmienny”⁴. „Wywiad jakościowy jest interakcją między prowadzącym wywiad a respondentem. Prowadzący ma w nim ogólny plan badania, lecz nie jest to konkretny zestaw pytań, które należy zadać z użyciem konkretnych słów i w ustalonym porządku. Jest zarazem bardzo ważne, aby prowadzący wywiad jakościowy (...) był doskonale obeznany z pytaniami które ma zadać. Dzięki temu wywiad będzie przebiegał gładko i neutralnie. Wywiad jakościowy jest w zasadzie rozmową, której prowadzący nadaje określony kierunek i kładzie szczególny nacisk na pewne tematy, poruszane przez respondenta. Idealnie byłoby, gdyby wypowiedzi respondenta stanowiły większą część rozmowy. Jeśli mówisz więcej niż 5% czasu, to przypuszczalnie mówisz za wiele. (...) W szczególności odpowiedzi na udzielone na twoje pierwsze pytania mogą kształtować pytania, które zadasz później. Tu nie chodzi po prostu o zadawanie wcześniej przygotowanych pytań i zapewnianie odpowiedzi. Przeciwnie musisz zadać pytanie, wysłuchać odpowiedzi, zinterpretować jej znaczenie dla twoich ogólnych celów, a następnie sformułować kolejne pytanie, którego celem będzie pogłębienie wcześniejszych odpowiedzi lub skierowanie uwagi rozmówcy ku bardziej interesującym cię obszarowi. Mówiąc krótko, powinieneś być zdolny do słuchania, myślenia i mówienia prawie jednocześnie.”⁵

Rozpoznanie służy pracownikowi socjalnemu nie tylko do zebrania informacji na temat problemu klienta, ale co ważne – nawiązania i budowy profesjonalnej realizacji z klientem. Z tego powodu pracownik socjalny powinien dbać przede wszystkim o zapewnienie odpowiedniej atmosfery rozmowy, z zastosowaniem wskazówek prowadzenia wywiadu jakościowego, które zostały zawarte w powyższym cytacie. *Wywiad – Rozpoznanie sytuacji* jest narzędziem pomocniczym do przeprowadzenia do rozmowy z klientem. Z jednej strony pozwala mu na przygotowanie się do rozmowy (wskazuje o co pracownik powinien zapytać klienta), z drugiej - sam kwestionariusz narzędzia, ma posłużyć pracownikowi socjalnemu do sporządzania roboczych notatek na temat wszystkich istotnych informacji dotyczących problemu klienta zgłaszanych przez niego podczas rozmowy, po to aby żadna istotna informacja nie uszła uwadze przy ustalaniu ostatecznej treści zapisów. Dopiero po zakończeniu rozmowy z klientem pracownik uzupełnia kwestionariusz wywiadu i nadaje swoim zapisom ostateczną formę. Istotne jest aby zapisy te zostały skonsultowane (z umożliwieniem klientowi wpływu na ich treść) i zaakceptowane przez klienta (wyjątkiem jest sytuacja, kiedy pracownik formułuje wnioski o problemie, których klient nie chce ujawnić, albo się nim nie utożsamia).

b. okoliczności w jakich stosuje się narzędzie:

- Pierwszy kontakt klienta z pracownikiem socjalnym.

Wywiad stosuje się, gdy:

- a. klient zgłasza się po raz pierwszy do pracownika socjalnego z problemem, którego nie jest w stanie rozwiązać z wykorzystaniem własnych uprawnień, zasobów i możliwości;
- b. klient został skierowany do pracownika socjalnego przez pracownika ds. świadczeń (*pracownik socjalny przed przeprowadzeniem rozmowy z klientem w ramach wstępnego rozpoznania, powinien zapoznać się z treścią kwestionariusza Rodzinnego wywiadu środowiskowego, który został wypełniony przez pracownika ds. świadczeń. Ma to umożliwić pracownikowi socjalnemu przygotowanie się do przeprowadzenia rozmowy z klientem*);
- c. inna osoba prywatna lub instytucja zgłasza problemy występujące w rodzinie.

⁴ Herbert Rubin, Riene Rubin, *Jak zdążyć do celu nie wiążąc sobie rąk. Projektowanie wywiadów jakościowych*, tłum. Marcin Ciechomski, w: *Badania społeczne w praktyce*, Earl Babbie, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004, s. 327.

⁵ Earl. Babbie, *Badania społeczne...*, op. cit., s. 327.

- **W toku pracy socjalnej.** Pracownik socjalny w toku pracy socjalnej poszerza wiedzę o sytuacji klienta i może zauważyć problem, którego klient nie uświadamia sobie lub nie chce go ujawnić. W trakcie pracy socjalnej z klientem może się też zmienić sytuacja klienta, mogą także wystąpić nowe problemy, których rozwiązanie wymagać będzie pomocy pracownika socjalnego. Pracownik powinien wrócić wtedy do pierwszego etapu postępowania metodycznego – oceny/ diagnozy i ponownie wykorzystać narzędzie Wywiad – rozpoznanie sytuacji.

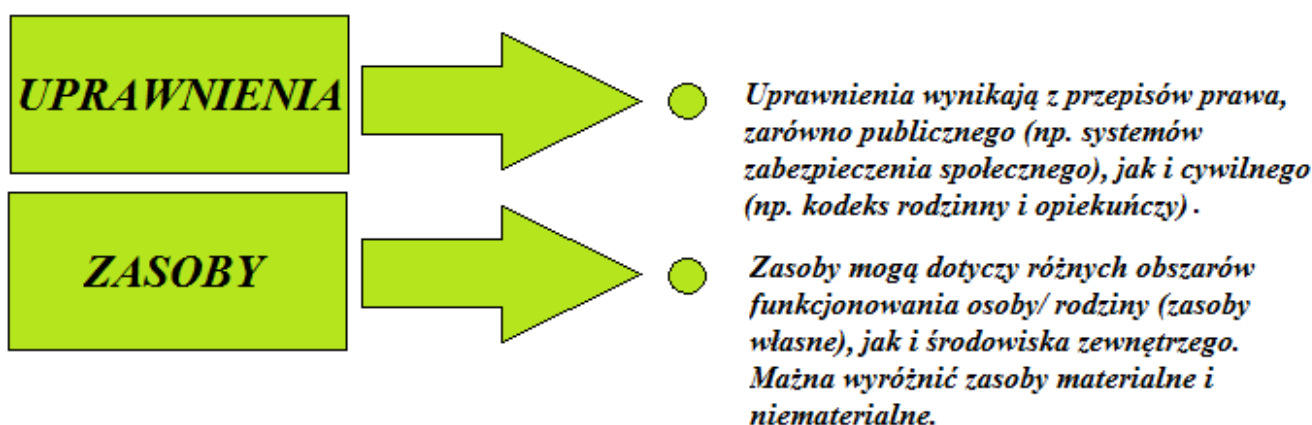
Decyzja o tym jest podejmowana w trakcie systematycznej ewaluacji działań prowadzonych w ramach indywidualnego planu pomocy i budowy indywidualnego pakietu usług (etap V postępowania metodycznego).

c. Zastosowanie pytań:

- obszar tematyczny 1 – Dane wstępne. Tę część wypełnia pracownik socjalny w przypadku kiedy klient zgłosi się po raz pierwszy samodzielnie do pracownika socjalnego lub gdy dane ulegną zmianie. W przypadku gdy klient został skierowany przez pracownika ds. świadczeń, dane te pracownik socjalny uzupełnia bez udziału klienta, na podstawie przeprowadzonego wcześniej *Rodzinnego wywiadu środowiskowego*;
- obszar tematyczny 2 – Potrzeby i oczekiwania i opis sytuacji. Rozpoznanie służy zebraniu informacji na temat problemu z jakim klient zgłosił się do pracownika socjalnego. Rozpoznawane są również inne obszary funkcjonowania klienta i jego rodziny mogące mieć związek z problemami występującymi w rodzinie. Pytania zadawane w obszarze tematycznym 2, dotyczą istoty problemu, potrzeb i oczekiwań zgłaszanych przez klienta i/lub jego rodzinę (informacje o problemie dotyczą m. in. czego dotyczy problem, jaki jest jego wpływ na sytuację życiową klienta, jakie działania podejmował klient w przeszłości w celu rozwiązania problemu, dlaczego cel nie został osiągnięty, jakiej pomocy w rozwiązaniu problemu klient oczekuje od pracownika socjalnego, jakie klient ma możliwości lub zasoby do rozwiązania problemu). Istotne jest również zbadanie w jaki sposób klient postrzega swoje uprawnienia, zasoby i możliwości ich wykorzystania. Etap postępowania metodycznego pracownika socjalnego na którym jest przeprowadzany wywiad ma charakter poznawania i próby zrozumienia oczekiwań klienta i jest nastawiony na szukanie rozwiązań problemu, dlatego w rozmowie z klientem szczególną uwagę należy koncentrować na aspektach związanych z poszukiwaniem rozwiązania problemu. Zdobyta wiedza w tym zakresie, okaże się pomocna w ustaleniu czy klient wymaga pomocy pracownika socjalnego, czy też sam jest w stanie rozwiązać problem. W przypadku kontynuacji pracy socjalnej, ułatwi opracowywanie diagnozy.

4. Na co warto zwrócić uwagę?

- W całym wywiadzie kluczowy jest punkt widzenia klienta na problem, własne potrzeby oraz sytuację życiową oraz w jaki sposób klient postrzega swoje możliwości wykorzystania własnych uprawnień i zasobów zarówno własnych jak i zewnętrznych. Szczególnie należy mieć na uwadze też to, że klient może mieć dużą świadomość własnej sytuacji oraz swoich możliwości i ograniczeń, a także wskazywać konkretne i realne sposoby przewyższenia własnych trudności lub próby rozwiązania problemu i przyczyny braku osiągnięcia celu. Klient jest podmiotem postępowania metodycznego pracownika socjalnego i powinien czynnie uczestniczyć w przeprowadzaniu wywiadu.
- W wywiadzie pojawiają się pojęcia uprawnienia i zasoby, które są rozumiane jako:



5. Informacje dodatkowe:

- przed przeprowadzeniem rozmowy w ramach rozpoznania należy poinformować klienta o konieczności przeprowadzenia wywiadu oraz o jego celu;
- w przypadku kiedy podczas rozpoznania uda się uzyskać informacje wystarczające do sformułowania diagnozy, należy przejść do etapu 1c postępowania metodycznego (opracowanie diagnozy) i wypełnić kwestionariusz narzędzia *Diagnoza – ocena sytuacji*;
- w przypadku, kiedy wystąpi potrzeba pogłębienia wiedzy na temat problemu, należy przejść do etapu 1b postępowania metodycznego (pogłębienie wiedzy o problemie klienta) i skorzystać z narzędzi specjalistycznych.